



■ 株式会社fonfun 第15期中間決算説明会

— Bridge IT and Your life —

～2010年度中間期業績概要～

■ 業績ハイライト

1. 黒字基調の定着

-前期からの黒字転換以降、収益が安定。

2. 光通信社との業務提携により利用者数が増加

-「モバイル活用パック」の開始などによりリモートメール関連事業の利用者数が
前期末時点より24,433人増加。

3. スマートフォン向けビジネスの種まき

-iPhone端末向けアプリ10タイトル提供中。
-android端末向け受託開発及びエンジン開発。

業績の概要

						単位(百万円)
	09/9期(個別)	10/9期(個別)	10/9期(連結)	期首予想値	予想との差異	達成率
売上高	555	372	530	550	-20	96.4%
営業損益	19	11	22	0	22	—
経常損益	12	23	24	0	24	—
当期純損益	23	25	23	0	23	—

業績の前期比較

				(単位:百万円)
	09/9期(単体)	10/9期(連結)	前期比率	要因分析
売上高	555	530	95.5%	前期にソリューション事業から撤退、コンテンツ事業を縮小。今期はテレマーケティング事業の売上。
売上総利益	394	384	97.5%	売上減少による総利益の減少
販管費	375	362	96.5%	事業撤退や縮小で減少した分がテレマーケティング事業で増加した分をカバー
営業損益	19	22	115.8%	テレマーケティング事業の貢献もありプラス
経常損益	12	24	200.0%	助成金収入などが借入利息をカバー
当期純損益	23	23	100.0%	破産更生債権計上分一部返金分などがプラス

■ 事業部門別売上高

- ・リモートメール事業(前期比減少)
→光通信との合併会社経由になったため新規獲得分の売上が減少。
- ・コンテンツ事業(前期比大幅減少)
→ガラケー向けコンテンツ事業を大幅縮小、スマートフォン向けサービス展開。
- ・マーケティング事業(前期比大幅増加)
→光通信社との合併会社において開始。

	(単位:百万円)					
	09/9期(単体)		10/9期(連結)		前年同期比	
	売上金額	構成比	売上金額	構成比	増減額	増減率
リモートメール事業	400	72%	361	68%	△ 39	-9.8%
コンテンツ事業	118	21%	19	4%	△ 99	-83.9%
テレマーケティング事業	-	-	144	27%	144	-
その他事業	35	6%	4	1%	△ 31	-88.6%
計	555	100%	530	100%	△ 25	-4.5%

■ 当期実施策(リモートメール事業)

- シャープ高機能端末に標準搭載
- ドコモ・プロスパート・プログラム認定
- アプリメールバージョンアップ
- 『モバイル活用パック』開始



『モバイル活用パック』画面イメージ



『アプリメールR』画面イメージ

当期実施策(コンテンツ事業)

○iPhone向けコンテンツリリース
(5アプリ *ライセンス提供含む)

○android向け受託開発・エンジン開発

＜スマートフォン向け年賀状作成エンジン提供＞

「筆まめ年賀2011 for iPhone」(株式会社クレオ様)

「筆まめ年賀2011 for iPad HD」(株式会社クレオ様)

他、2社へ年賀状作成エンジンを提供



＜プリプリまるんmini＞

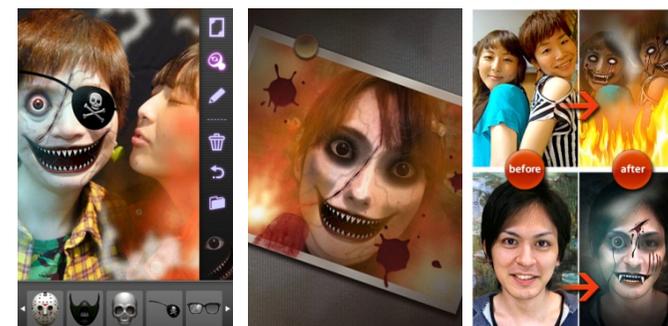
台湾、香港などで人気となり

20万ダウンロード達成！



＜FEAR - ホラースタンプ＞

ハロウィン効果で欧米でHit！



貸借対照表

- ・純資産が前期比で1.5億増加
- ・自己資本比率が10%弱向上

	09/9末		10/9末		10/9末	
	単体		単体		連結	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	482	38.7%	595	47.4%	687	51.2%
現預金	165		297		351	
売掛金	261		185		221	
たな卸資産	5		0		0	
その他	50		111		112	
固定資産	762	61.3%	659	52.5%	656	48.8%
有形固定資産	78		67		76	
無形固定資産	239		251		260	
投資その他の資産	443		341		319	
繰延資産	0		0		0	
総資産	1,244	100.0%	1,255	100.0%	1,343	100.0%

(単位:百万円)

	09/9末		10/9末		10/9末	
	単体		単体		連結	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
負債合計	604	48.6%	502	40.0%	552	41.1%
流動負債	511	41.1%	378	30.1%	428	31.9%
買掛金	19		2		13	
短期借入金	392		310		310	
未払金	59		55		90	
その他	39		10		13	
固定負債	92	7.4%	123	9.8%	123	9.2%
長期借入金	67		100		100	
その他	25		22		22	
純資産合計	640	51.4%	753	60.0%	791	58.9%
資本金	2,191	176.1%	2,242	178.6%	2,242	166.9%
資本剰余金	585	47.0%	636	50.7%	636	47.4%
利益剰余金	-1,963	-157.8%	-1,954	-155.7%	-1,947	-145.0%
自己株式	-172	-13.8%	-173	-13.8%	-173	-12.9%
評価・換算差額等	0	0.0%	-		-	
新株予約権	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
少数株主持分	-		-		31	2.3%
負債・純資産合計	1,244	100.0%	1,255	100.0%	1,343	100.0%

■ キャッシュフロー

＜営業キャッシュ・フロー＞

税前当期利益の計上26百万円、減価償却費33百万円、売上債権の減少額31百万円等の資金増に対し、前払費用の増加10百万円、未払費用の減少3百万円等の資金減による

＜投資キャッシュ・フロー＞

関係会社株式取得による支出26百万円、連結会社の敷金保証金の差入による支出14百万円等による

＜財務キャッシュ・フロー＞

長期借入による収入30百万円、短期借入金の純減額20百万円による

	(単位:百万円)	
	09/9期(単体)	10/9期(連結)
営業キャッシュ・フロー	21	54
投資キャッシュ・フロー	△ 345	△ 38
財務キャッシュ・フロー	35	3
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	-
現金及び現金同等物の期末残高	15	197

	(単位:百万円)	
	09/9期(単体)	10/9期(連結)
税金等調整前当期純利益	25	26
減価償却費	28	33
売上債権の増減額(△は増加)	24	31
仕入債務の増減額(△は増加)	△ 7	△ 2
その他	△ 38	△ 19
小計	32	69
利息・配当金受払	△ 7	△ 4
法人税等支払	△ 4	△ 10
営業CF計	21	54

～2011年3月期 業績予想～

業績予想

新サービスの開始やマーケティング事業の寄与などで売上は伸長するが、
新サービスの戦略的無料期間実施の影響などにより、営業利益は横ばいの見込み

単位(百万円)

	連結				
	08/3月期	09/3月期	10/3月期	11/3月期予想	増減率
売上高	2,917	2,395	1,107	1,300	17%
営業損益	△145	△356	68	60	-12%
経常損益	△157	△372	42	60	43%
当期純損益	△536	△1,680	13	50	285%

■ ■ 最後に・・・

「 ITを駆使して世界に通用する境界無きビジネスモデルを追求し、
『便利』と『楽しい』をキーワードに時代と顧客のニーズに合致した
革新的なサービスを提供する。」

それが、株式会社fonfunの経営方針です。

この方針に基づく様々なビジネスを通じて、今後も収益の拡大・高品質の
サービス提供を行っていくとともに、株主価値の向上に努めてまいります。

代表取締役社長 三浦浩之

【IR関連窓口】 ir@fonfun.co.jp
経営管理部(佐藤、宮澤)