

平成 18 年 4 月 17 日

各 位

会 社 名 ネットビレッジ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 三浦浩之  
(コード番号 2323)  
問合せ先 取締役経営戦略室長 木根潤建  
(TEL 03 - 5350 - 7800)

### 商号変更の予定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、当社の新商号を近日中に当社ホームページ等において公募し、平成 18 年 5 月開催予定の当社取締役会において決定することを決議しました。

また、新商号については、本年 6 月下旬開催予定の第 10 回定時株主総会に諮ることを重ねて決議しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

##### 1. 変更の理由

当社は、1997 年 3 月 3 日、インターネット上に仮想村を建設するというアイデアをもとに「ネットビレッジ株式会社」として創業し、企業向けホームページの製作・運営やパッケージゲームソフトの開発・販売などパソコン向けのデジタルコンテンツとサービスを中心に事業を展開してまいりました。

その後、1999 年のインターネット対応型携帯電話の登場とともにサービスを開始し、当社の収益基盤となった「リモートメール」の加入者増加に伴い、電子メールサービスを主要な事業とする、『電子メールサービスプロバイダー』としてモバイル業界そして多くの携帯インターネットユーザーの皆様に、ご認知ご支持頂くようになりました。

昨年度から当社は、新経営陣のもと「第二の創業」を旗頭に、当社独自の COC 戦略 (Crossover Convergence) ※1 に基づき、事業面では実績のある「リモートメール」を軸にした収益機会の拡大と新規事業の立ち上げを推進し、『電子メールサービスプロバイダー』から、「便利」「楽しい」をテーマにモバイルを軸にした総合的なインターネットコンテンツとサービスを提供する企業へと転換を図ってまいりました。

今回の商号変更は、本年度 10 周年という企業としてひとつの大きな節目を迎えるなか、このように変貌しようとする当社の新たな企業イメージを確立することを期するものであります。

##### ※1 COC (Crossover Convergence) 戦略：

ポータル化などの手法により利用者の囲い込みを行い、それと同時に PC⇄モバイル、リアル⇄デジタル、自社開発 (オリジナル) ⇄ライセンス、個人向け⇄法人向け、国内⇄海外という領域間の融合、連携、連動を図ることで、個別の商品、サービス、技術から発生する事業機会と収益機会の多様化を目指すものです。

## 2. 新商号

今後、よりパブリックとユーザーを意識した会社を目指すため、新商号は、近日中に当社ホームページ等において公募することとし、平成18年5月開催予定の当社取締役会において決定する予定です。

## 3. 変更日

平成18年10月1日（予定）

以 上